附件1

2024年度XX县（市、区）XX地质文化村（镇）

自评报告（提纲）

（不超过5000字）

一、地质文化村（镇）地质资源、自然条件、人文资源等资源禀赋的保护、开发与利用情况及主要进展。

二、地质文化村（镇）地质文化、地学科普等地质故事挖掘与传播情况及主要进展。

三、地质文化村（镇）基础设施、科普设施、服务设施等配套设施建设情况及主要进展。

四、地质文化村（镇）建设产业体系、产品体系情况、取得经济社会效益情况及主要进展。

五、地质文化村（镇）运营管理和发展潜力情况及主要进展。

附件2

2024年度 XX省（市、自治区）地质文化村（镇）考评意见及星级申请报告（提纲）

（不超过3000字）

一、基本情况

简述考核工作过程及自评总体情况。

二、考评结果

对照考核内容，分别阐述各地质文化村（镇）在资源禀赋条件、地质文化科普、配套设施建设、产业产品体系、运营发展潜力等方面的建设情况、取得的进展、存在的问题及原因。

三、申请意见

按照考核通知要求，按村（镇）分别阐述由挂牌筹建升级星级或星级升级的申请意见。

四、主要做法

对本地区地质文化村（镇）工作情况进行总结，突出加强组织领导、健全完善制度机制、创新建设工作方式、强化考核结果运用等方面的做法及成效，以及改进和完善地质文化村（镇）工作的意见建议。

附件3

2024年度XX省（市、自治区）地质文化村（镇）考核情况汇总表

**推荐单位（盖章）： 推荐单位联系人： 联系电话（手机）：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序****号** | **地质文化村（镇）名称** | **建设****模式** | **地质资源、自然条件、人文资源等资源禀赋的保护、开发与利用情况****及主要进展** | **地质文化、地学科普等地质故事挖掘与传播情况****及主要进展** | **基础设施、科普设施、服务设施等配套设施建设情况****及主要进展** | **产业体系、产品体系建设情况、取得经济社会效益情况****及主要进展** | **运营管理和发展潜力情况****及主要进展** | **存在****问题** | **星级申请建议** |
| **1** |  |  | *内容应全面、扼要，字数不超过120字* | *内容应全面、扼要，字数不超过120字* | *内容应全面、扼要，字数不超过120字* | *内容应全面、扼要，字数不超过120字* | *内容应全面、扼要，字数不超过120字* |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件4

**地质文化村（镇）星级评定标准（试行）**

一、星级设置

星级设定5颗☆，分别为资源禀赋条件、地质文化科普、配套设施建设、产业产品体系、运营发展潜力五个类别，每个类别代表1颗☆。

二、星级评定

（一）资源禀赋条件

资源禀赋条件为必备指标，按照地质资源、自然条件、人文资源三个指标项进行评定（评定标准见附表），三个指标项同时满足要求即获☆。

（二）地质文化科普

地质文化科普为必备指标，按照地质文化故事、科普解说材料两个指标项进行评定（评定标准见附表），两个指标项同时满足要求即获☆。

（三）配套设施建设

配套设施建设为必备指标，按照基础设施、科普设施、服务设施三个指标项进行评定（评定标准见附表），三个指标项同时满足要求即获☆。

（四）产业产品体系

产业产品体系为加星指标，按照产业体系和产品体系两个指标项进行评定（评定标准见附表），两个指标项同时满足要求即可加☆。

（五）运营发展潜力

运营发展潜力为加星指标，按照运营管理和发展潜力两个指标项进行评定（评定标准见附表），两个指标项同时满足要求即可加☆。

三、分级授牌

资源禀赋条件、地质文化科普、配套设施建设三项必备指标同时获 ☆ ，产业产品体系、运营发展潜力两项加星指标获 ☆ X颗，即授牌“地质文化村（镇）（3+X） ☆ ”。

资源禀赋条件、地质文化科普、配套设施建设三项必备指标有两项获☆，一项未获☆，授予地质文化村（镇）建设资格，授牌“地质文化村（镇）（筹建）”。

四、评估考核

对地质文化村（镇）实行动态评估考核，评估周期为3年。每个评估周期对已授牌的地质文化村（镇）按照评定标准进行评估考核与重新评级。

附表

地质文化村（镇）评定标准表（试行）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **星级** | **评定指标** | **指标项** | **评定标准** |
| ☆ | **资源禀赋条件** | **地质资源** | 具备一定规模特色明显的地热、矿泉水、地质遗迹、特色土地等地质资源，具有科学价值、美学价值、经济价值、生态价值、社会价值、民生价值等；具有发展形成一定经济社会效益的特色地质资源产业的潜力。 |
| **自然条件** | 具备适宜保护和开发利用的自然条件，自然环境和谐、舒适，无地质灾害等隐患或已被治理，具有特色的动物、植物等生物资源。 |
| **人文资源** | 历史文化、地域文化、红色文化等较丰富，具有保留较好的革命旧址、特色建筑、传统服饰、民俗活动、农事活动等人文资源，可供开发利用。 |
| ☆ | **地质文化科普** | **地质文化故事** | 地质文化主线基本明确，地质科学与村（镇）经济文化有机融合，关注地质演化历史，针对地质景观、自然资源、地质元素迁移循环等形成了较生动的地质文化故事，符合建设模式。 |
| **科普解说材料** | 具有宣传册、地质视频等相关科普解说材料，相应的科普解说词，内容通俗、准确，符合地质文化村（镇）主线和建设模式。 |
| ☆ | **配套设施建设** | **基础设施** | 建有一定水准的基础设施，基本达到美丽乡村的标准（包括村容村貌净化、绿化、美化，村（镇）内外部道路通畅，车辆可达性好；排水、供电网络和卫生间、停车场等公共设施完善），能够支撑一定水平的地质文化体验。 |
| **科普设施** | 建有指示牌、科普长廊、陈列室、科普广场、科考研学游览步道等科普设施，在齐全、实用、美观、安排方面较合理，串联展示地质文化村（镇）主线，基本体现地质文化内涵。 |
| **服务设施** | 建有民宿、饭店、便利店、卫生室、咨询服务中心等服务设施，具有一定的游客接待服务能力，能够支撑一定水平的地质文化体验。 |
| ☆ | **产业产品体系** | **产业体系** | 旅游、生态、康养、特色农业等已形成一定规模的产业，带来一定的经济效益。 |
| **产品体系** | 创新开发地质元素与人文元素相结合的服务产品，已形成具有一定经济社会效益的特色地质文化产品、科普科考活动产品和人文产品等，产品类型较为齐全（拥有两类或以上）；产品内涵符合地质文化村（镇）主线。 |
| ☆ | **运营发展潜力** | **运营管理** | 地方政府重视，提供一定的资金支持，调动各方力量，推动村（镇）发展；村（镇）投入建设，有专职或兼职人员管理，居民认同；专业团队辅助建设、管理、运营和维护。 |
| **发展潜力** | 村（镇）有较为明确的、可实施的多期建设目标，具有提升社会效益、经济效益及居民收入的保障措施，资源保护利用规划合理，具有开发、推广价值。 |

中国地质学会 2024年4月2日印制