



GEO-CULTURAL
VILLAGE
地质文化村

地质文化村

品牌形象视觉识别系统

BRAND IMAGE VISUAL IDENTITY SYSTEM





GEO-CULTURAL
VILLAGE
地质文化村

设计理念：

山水、村庄、梯田、飞鸟共同构成了地质文化村的logo形象。整体视觉感受呈现了中国写意山水画的意境高远和独具东方艺术审美的文化内涵。logo采用黄金比例分割，呈现了最佳的视觉美感。

一个绿色、自然、生态的优美乡村环境通过几何图形的艺术化表现，生动的展现出来。一方面表现了地质科学和文化，另一方面也表现了乡村、乡镇品质生活和文化内涵，展现了宜居宜业的特色村（镇）令人心神向往。logo传达了地质文化村以先进的理念为引领，树立山水林田湖草是生命共同体的理念；树立乡村振兴、产业发展的理念；树立保护和利用可持续发展的理念；树立科学与文化的理念的新型特色文化村。展现了体验型的地质文化村；休闲型的地质文化村；求知型、康养型的地质文化村……

蓝色代表天空-志向、梦想，绿色代表山水田地-生命生机。渐变色彩使logo形象生动而丰富。展现了新时代下良好生态与文化特色的地质文化村。

基础部分

Basic part of visual identity system

A-01 标志制图

A-02 标志墨稿

A-03 标志反白稿

A-04 标志安全空间及最小使用规范

A-05 标志标准色

A-06 标志辅助色

A-07 标志特殊印刷工艺色

A-08 标志的色彩搭配专用表

A-09 标志与中英文简称上下组合



基础部分/A-01

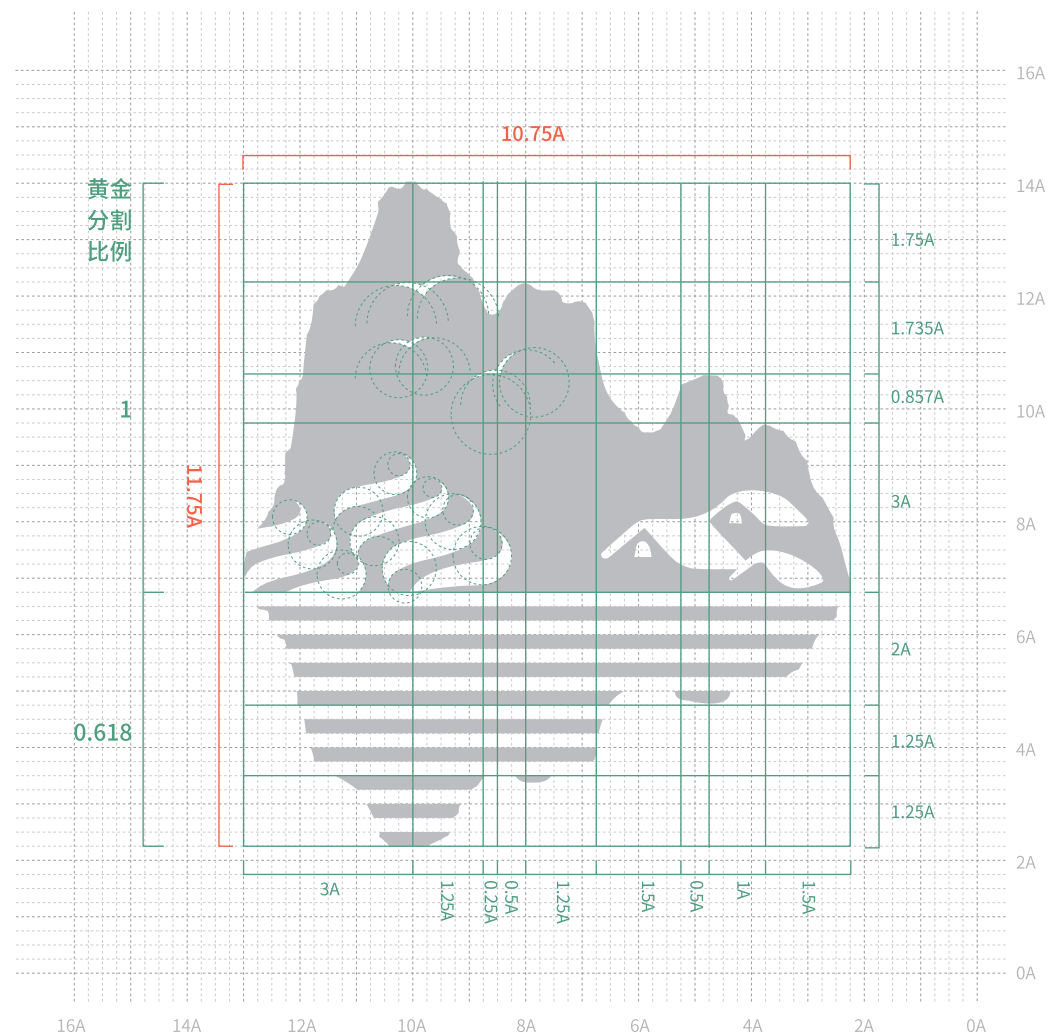
标志规范制图

信息释义 Information interpretation

品牌标志在各种环境和材质应用的过程中,为保持对外形象的高度一致性,采用品牌标志的标准制图方式规范品牌标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此品牌标志的正确形态,能够避免错误的使用或为实施供应商把关,而不是将品牌标志进行重绘。

注:A为一个基本单位



基础部分/A-02

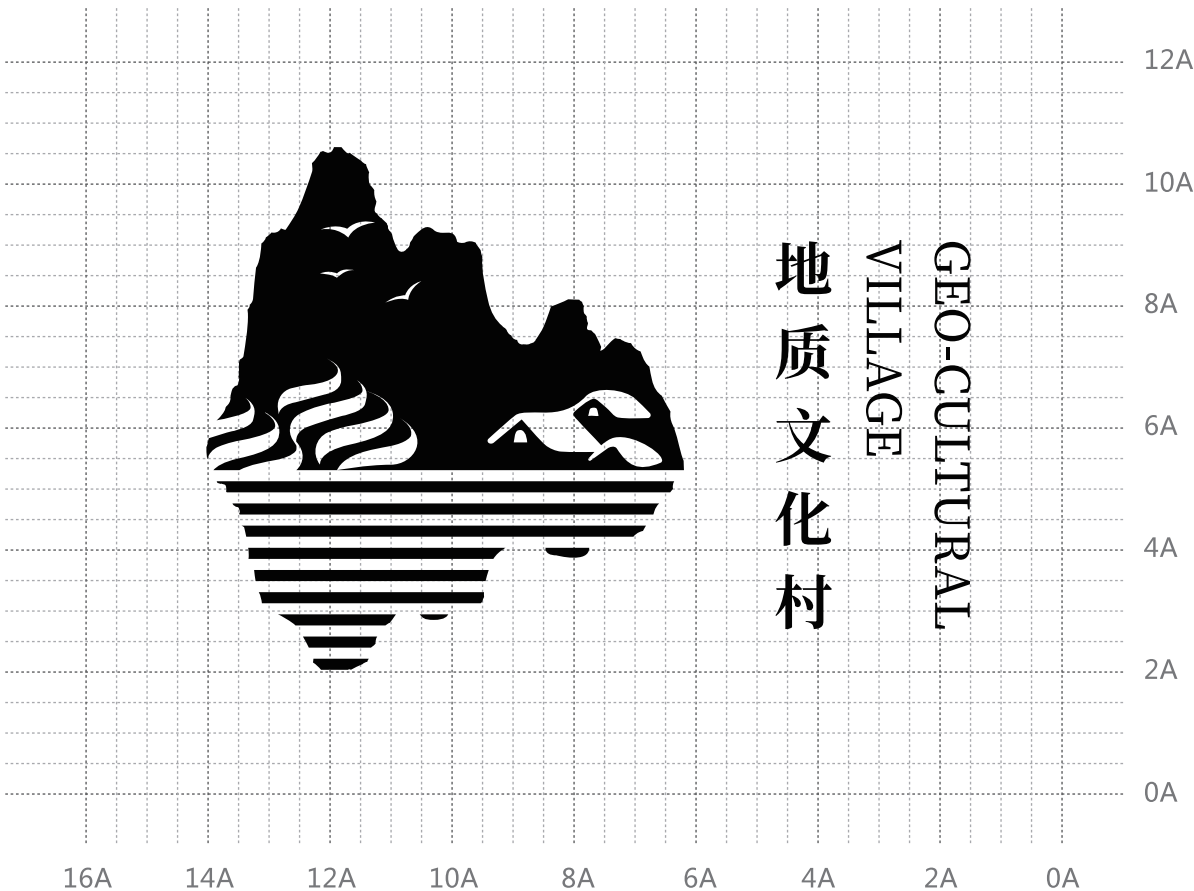
标志墨稿

信息释义 Information interpretation

品牌标志在应用中由于受到多种客观因素的制约,特制定品牌标志墨/反白稿。在不能使用彩色稿的情况下,来满足不同需求的具体应用。

注:本页已标明墨稿标志的规范形态,除不可避免的情况下才可使用品牌标志的墨稿形式。其它情况下必须使用品牌标志的标准彩色稿。

注:A为一个基本单位



基础部分/A-03

标志反白稿

信息释义 Information interpretation

品牌标志在应用中由于受到多种客观因素的制约,特制定品牌标志墨/反白稿。在不能使用彩色稿的情况下,来满足不同需求的具体应用。

注:本页已标明反白稿标志的标准规范形态,除不可避免的情况下才可使用品牌标志的反白稿形式。其它情况下必须使用品牌标志的标准彩色稿。

地质文化村·视觉识别基础系统

GEO-CULTURAL VILLAGE·VISUAL IDENTITY BASIC SYSTEM



基础部分/A-04

标志安全空间及最小使用规范

信息释义 Information interpretation

为保证品牌标志在应用时的清晰度和最好的视觉效果,避免品牌标志在传播中与其它元素的位置过于拥挤,特规定品牌标志安全空间。

为避免品牌标志在运用过程中产生模糊不清的不良效果,确保品牌标志的完整表现,特规定品牌标志的最小使用尺寸。

注:以品牌标志图形标与标准字间的宽为一个单位,品牌标志周围2单位的范围为品牌标志的安全空间,并随着品牌标志大小的变化而变化。在线上屏幕显示时,品牌标志的高小于55px时,不可使用;
在线下印刷时,品牌标志的高小于17mm时,不可使用。

注:A为一个基本单位



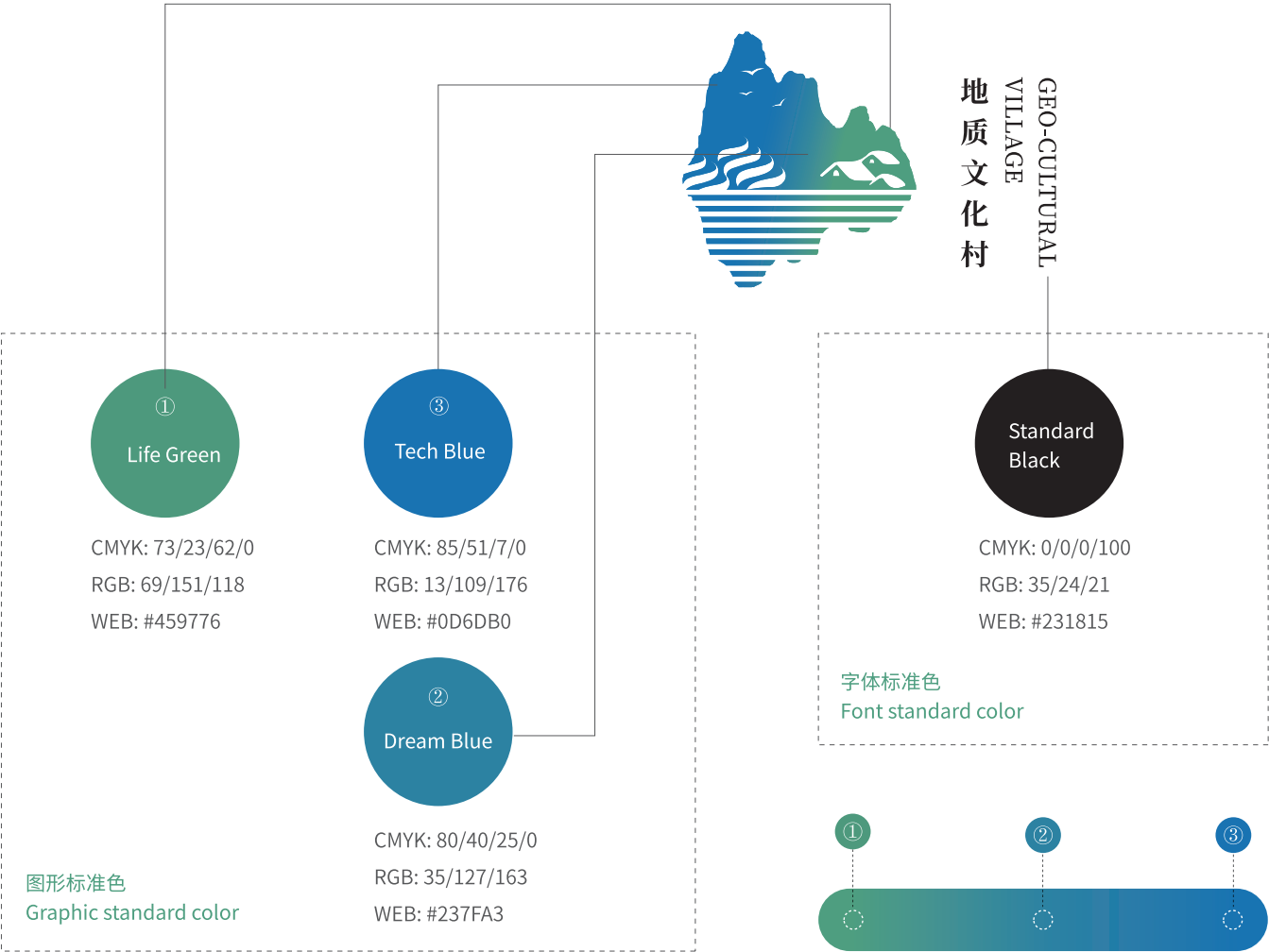
基础部分/A-05

标志标准色

信息释义 Information interpretation

品牌标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。

同一色彩在不同光线和不同材质上也会有一定的视觉误差。所以要以本手册的色彩样票为基准，品牌颜色已标准化，不得更改。



基础部分/A-06

标志辅助色系列

信息释义 Information interpretation

除标注色,我们还指定一种或几种色彩来配合标准色使用,使企业的色彩形象更加丰富和具有独特性。

辅助色色彩作为品牌标准色彩的辅助搭配,可以协助突出品牌的主要色彩,也可增强品牌在颜色应用上的丰富性和灵活性。辅助色彩可以广泛应用于品牌相关的各类传播活动,如应用制作物、广告宣传物、线上推广活动等。

注意事项 Precautions

特别选配的品牌辅助色应视为是一种色彩参考。要视具体的环境适合使用。本章中辅助色不能作为品牌标识中的任何元素的颜色。

地质文化村·视觉识别基础系统

GEO-CULTURAL VILLAGE·VISUAL IDENTITY BASIC SYSTEM



PANTONE
7694U

Process
C/95 M/80 Y/45 K/0
R/24 G/69 B/108



PANTONE
298U

Process
C/65 M/10 Y/5 K/0
R/73 G/178 B/224

天空系列



PANTONE
3282U

Process
C/90 M/40 Y/60 K/0
R/0 G/121 B/113



PANTONE
358U

Process
C/45 M/5 Y/50 K/0
R/153 G/200 B/149



PANTONE
584U

Process
C/30 M/15 Y/65 K/0
R/193 G/197 B/111

自然系列



PANTONE
7629U

Process
C/60 M/85 Y/75 K/35
R/96 G/47 B/49



PANTONE
7512U

Process
C/45 M/65 Y/90 K/5
R/154 G/102 B/51



PANTONE
467U

Process
C/20 M/30 Y/50 K/0
R/212 G/182 B/134

地质系列

基础部分/A-07

标志特殊印刷工艺色

信息释义 Information interpretation

为使企业形象统一而富有变化,特规范特殊印刷工艺色进行配合应用。在特殊背景、特殊材质或特定要求下,品牌标识可印烫金银。

品牌标识专色印刷被应用于以下情况:体现档次的物品、礼品制作等。

在印刷范围内应用,国际通用的印刷颜色标准。客户与印厂之间需要统一的PANTONE手册作为色彩检验的唯一标准,如无相应条件,请选择四色印刷方式。

地质文化村·视觉识别基础系统

GEO-CULTURAL VILLAGE·VISUAL IDENTITY BASIC SYSTEM



烫银工艺 色值 C:40 M:30 Y:30 K:0 PANTONE 7538U



烫金工艺 色值 C:30 M:35 Y:70 K:0 PANTONE 7753U

基础部分/A-08

标志的色彩搭配专用表

信息释义 Information interpretation

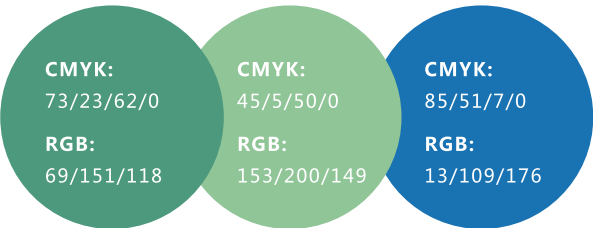
除了标准色，我们还指定一种或几种色彩来配合标准色使用，使企业的色彩形象更加丰富和具有独特性。

以下是对色彩搭配做出的配色方案，实际应用中请根据以下配色予以合理应用。

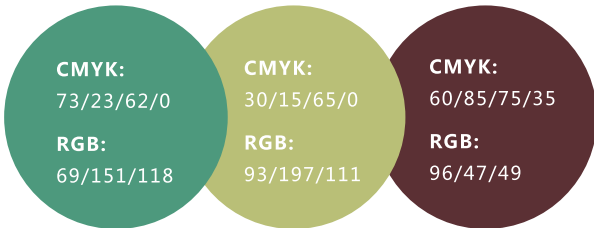
注意事项 Precautions

同一色彩在不同光线和材质上也会有一定的视觉误差。所以要以本手册中的色彩样本为基础，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看。

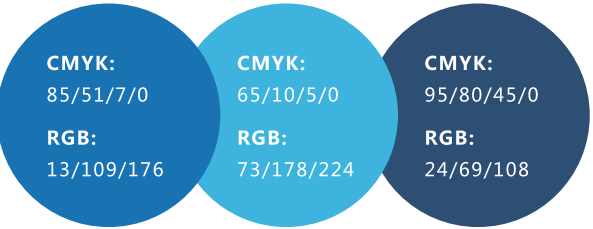
配色方案01



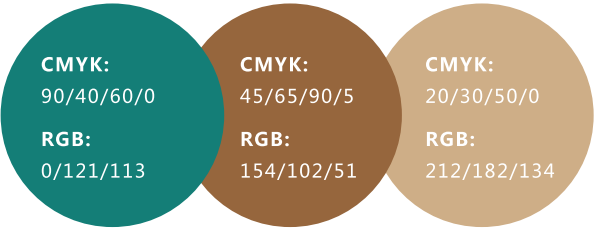
配色方案04



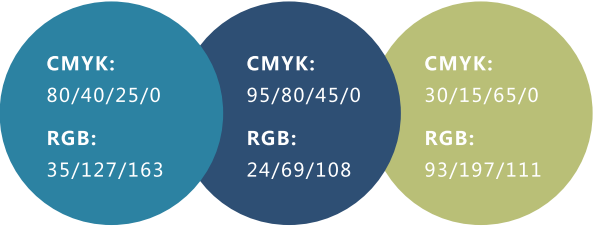
配色方案02



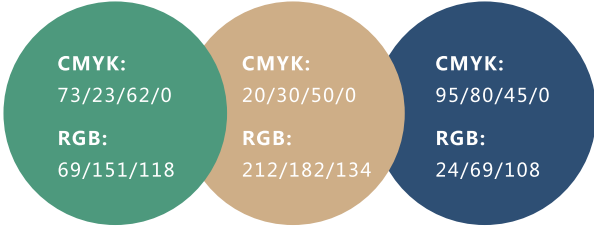
配色方案05



配色方案03



配色方案06



基础部分/A-09

标志与中英文简称上下组合

信息释义 Information interpretation

品牌标志在各种环境和材质应用的过程中,为保持对外形象的高度一致性,采用品牌标志的标志制图方式规范品牌标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

为方便品牌形象在不同场景环境下的应用,特别对品牌标识的多种组合形式作出规范。

本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此品牌标志的正确形态,能够避免错误的使用或为实施供应商把关,而不是将品牌标志进行重绘。

注:A为一个基本单位

地质文化村·视觉识别基础系统

GEO-CULTURAL VILLAGE·VISUAL IDENTITY BASIC SYSTEM



