

中国地质学会文件

地会字〔2026〕39号

关于转发《中国科协办公厅关于印发〈科技工作者科普创作指南〉的通知》的通知

各理事单位、分支机构、省级地质学会（会员中心）：

为深入贯彻习近平总书记关于科学普及工作的重要论述，全面落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入实施新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》及《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》，充分发挥科技工作者在提升公民科学素质中的重要作用，支持其开展高质量科普创作、提升科普创作水平，现将《中国科协办公厅关于印发〈科技工作者科普创作指南〉的通知》（科协办发普字〔2026〕7号）转发给你们。请各单位高度重视，并结合《中国地质学会关于开展地质科普创新成果征集工作的通知》要求，认真组织开展相关工作。

附件：中国科协办公厅关于印发《科技工作者科普创作指南》
的通知

中国地质学会
2026年5月7日

附件

中国科协办公厅文件

科协办发普字〔2026〕7号

中国科协办公厅关于印发 《科技工作者科普创作指南》的通知

各全国学会、协会、研究会，各省、自治区、直辖市科协，新疆生产建设兵团科协，各有关单位：

为深入贯彻习近平总书记关于科学普及工作的重要论述精神，全面落实党的二十大和二十届历次全会精神，以新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》及《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》为指引，推动科技工作者提升科普创作水平，更好服务公民科学素质提升与科技强国建设，中国科协制定了《科技工作者科普创作指南》（以下简称《指南》），并遴选形成了《科技工作者科普创作参考作品》（以下简称《参考作品》）。

现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

一、充分认识科技工作者科普创作的重要意义。科普是国家创新体系的重要组成部分，是实现创新发展的基础性工作。科技工作者是科技创新的决定性力量，肩负科普“第一发球员”的重要责任，是科普创作的主体，是新时代科普高质量发展的重要支撑。各级科协及所属学会要深刻认识科技工作者科普创作的重要意义，将其作为落实科普工作责任、夯实科技强国根基的重要举措，纳入重点工作部署，明确责任分工，细化工作方案，推动科学普及与科技创新协同发展。

二、广泛动员科技工作者开展科普创作。各级科协及所属学会要充分发挥社会动员作用和专家资源优势，通过宣讲、培训、座谈等多种形式，组织科技工作者深入学习《指南》，把握科普创作正确导向，推动科技工作者的跨学科协作与多元合作，营造广大科技工作者积极参与科普创作的良好氛围。

三、大力提升科普创作服务与传播实效。各级科协及所属学会要结合地方、学科（行业、领域等）实际，做好科普体系化设计和内容资源整合，组织科普创作主题策划，系统推进高质量科普创作。“科普中国”将为科技工作者提供创作指导和“AI小科”辅助创作工具，以及权威、合规的科普素材，并联动各类媒体平台广泛传播科技工作者创作的优秀科普作品，扩大作品的影响力。

四、积极完善科普创作激励和保障机制。各级科协及所属学

会要推动将科普创作成果纳入科技工作者职称评聘、绩效考核范畴，对科普创作取得突出成果或者有卓越建树的科技工作者，按照有关规定给予奖励激励。加强科普成果知识产权保护，为科普创作高质量、可持续发展提供有力保障。有条件的单位应设立专项扶持科技工作者科普创作。

- 附件： 1. 科技工作者科普创作指南
2. 科技工作者科普创作参考作品

中国科协办公厅

2026年4月15日

附件 1

科技工作者科普创作指南

一、总则

- (一) 概念定义
- (二) 适用范围
- (三) 基本定位
- (四) 基本原则

二、科普创作的文本类型

- (一) 科普文章
- (二) 科普演讲稿
- (三) 科普手册
- (四) 科普图书

三、科普创作的重点受众群体

- (一) 青少年
- (二) 农民
- (三) 产业工人
- (四) 老年人
- (五) 领导干部和公务员
- (六) 非本专业领域科技工作者

四、科普创作的基本流程

- (一) 前期筹备

(二) 创作实施

(三) 审核完善

五、科普创作的基本要领

(一) 选题导向

(二) 核心关切

(三) 内容要点

六、大模型辅助科普创作实操参考

(一) 辅助范畴

(二) 提示词编写

(三) 人机协同

七、科普创作的常见问题

(一) 科学性问题

(二) 规范性问题

(三) 安全性问题

为深入贯彻习近平总书记关于科学普及工作的重要论述精神，全面落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入实施新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》，充分发挥科技工作者在提升公民科学素质、建设科技强国中的重要作用，服务支撑科技工作者开展高质量科普创作，助力其成为科学技术的传播者、科学精神的弘扬者、科学文化的引领者、科普可信数据空间的建设者，中国科协组织制定《科技工作者科普创作指南》，遴选形成《科技工作者科普创作参考作品》，供广大科技工作者参考借鉴。

一、总 则

（一）概念定义。科学技术普及（简称科普）是国家和社会采取公众易于接触、理解、接受、参与的方式，普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的活动。科普创作是以科普为目的的创造性活动。

（二）适用范围。本《指南》所指科技工作者科普创作，仅指各类科技工作者（含科研人员、技术人员、科技教育工作者、科技管理工作等）开展的文本类科普创作活动，涵盖科普文章、科普演讲稿、科普手册、科普图书等。

（三）基本定位。文本类科普作品，既可以单独传播，也可以作为图文、音视频、展览、互动体验等其他类型创作或再创作的基础参考。

（四）基本原则。科技工作者应立足自身专业所长，充分发挥科研优势和特点，打造有深度、有温度、有可信度、有传播度的科普作品。科普创作时应遵循以下原则：

第一，科学性与真实性原则。确保所有事实、数据、结论准确可靠，反映科学共同体共识。存在学术争议的前沿问题，应客观介绍不同观点及依据。

第二，通俗性与可及性原则。使用通俗易懂的语言，善用比喻、类比、举例等手法，通过生活场景类比等方式解释专业概念。

第三，思想性与价值性原则。超越单纯的知识灌输，致力于弘扬科学精神和科学家精神。讲述科研历程、展示科技影响、介绍科学家事迹，潜移默化涵育公众科学世界观。

二、科普创作的文本类型

（一）科普文章

篇幅要求。通常情况下，短文（500—1500字）聚焦单一话题，如具体知识、方法或科学观念等，力求简洁精炼；长文（1500—5000字）深度解读复杂原理或成果，逻辑结构严谨。专栏文稿保持风格统一，形成系列化传播效应。

内容要求。选题精巧，贴合热点或公众困惑。开篇吸睛，通过案例、设问、悬念等引入主题。主体部分条理清晰，用具象化表达替代抽象论述。结尾升华主题，传递科学价值。

语言要求。简洁流畅、简明扼要、生动鲜活，适当运用比喻、

拟人等修辞手法，避免学术化表述，难懂的关键术语附通俗解释。

（二）科普演讲稿

语言要求。简洁明快、朗朗上口，避免过多书面语，增强与听众的互动感。

内容要求。融入案例、数据、个人经历，增强感染力，控制知识点密度，避免信息过载。

逻辑要求。条理清晰、重点突出，各部分内容衔接自然，符合听众认知规律。

（三）科普手册

实用性要求。聚焦知识、技能，突出科学方法或观念，内容简洁、可操作，避免理论化阐释，方便读者快速查阅、学以致用。

结构要求。层次分明，观点清晰，可采用“小标题+核心内容+具体阐释”形式。

语言要求。表达规范、通俗易懂，无歧义，适合目标受众阅读水平。控制篇幅，兼顾便携性与可读性。

（四）科普图书

体系要求。内容框架完整，章节划分合理，逻辑连贯，从基础到深入逐步推进，兼顾系统性与可读性。

内容要求。立足受众定位，融入案例、故事、数据等，增强说服力。预留思考空间，引导读者主动探索。

表达要求。标题精准概括核心内容，章节衔接自然，风格统一，行文严谨且不失生动。

三、科普创作的重点受众群体

（一）青少年。青少年思维活跃、好奇心强，乐于接受新事物，对未知世界充满探索欲。面向青少年的科普作品应聚焦科学现象、科学方法、前沿科技动态等内容，以生动简洁的语言讲好科学故事，注重趣味性与知识性，着力激发他们的好奇心、想象力和探求欲。

（二）农民。农民重视实践经验，习惯形象思维，关注与农业生产、增收致富、乡村生活相关的知识。面向农民的科普作品应聚焦农业新技术、新知识、新政策等内容，图文并茂，结合地方案例，注重实用性与指导性，着力提升其科学生产和文明生活能力。

（三）产业工人。产业工人注重实践操作，规则意识强，偏于流程化思维，关注与岗位技能提升、安全生产、智能制造相关的知识。面向产业工人的科普作品应聚焦岗位技能与生产优化、安全生产与职业健康、行业趋势与产业升级等内容，语言简洁，内容实用，多用案例，注重专业性与操作性，着力提升其适应产业升级需求的技能水平。

（四）老年人。老年人记忆力减退，依赖权威信息和生活经验，关注与日常生活安全、健康养生、智能技术应用等相关的知识。面向老年人的科普作品应聚焦科学养生与疾病预防、居家安全与应急处理、智能设备与数字生活等内容，要点突出，图文结

合，篇幅短小，注重实用性与通俗性，着力提升其健康生活和适应智能社会的能力。

（五）领导干部和公务员。领导干部和公务员知识面广、系统思维能力强，关注与公共治理、产业发展、民生保障相关的科技前沿与政策导向内容。面向领导干部和公务员的科普作品应聚焦科技发展战略、重点领域科技成果及其转化、科技赋能公共服务等内容，逻辑清晰，思维严谨，注重前瞻性与指导性，着力提升其科技认知水平和科学决策能力。

（六）非本专业领域科技工作者。科技工作者注重逻辑思维，具备较强的专业背景和研究能力，在本专业领域外，主要关注跨领域科技前沿、学科交叉融合及科研方法创新相关内容。面向非本专业领域科技工作者的科普作品应聚焦跨学科研究进展、前沿技术跨界应用、科研思维拓展等内容，准确严谨、信息密度高，注重专业性与跨界关联性，着力拓宽其科技视野，提升跨领域融合创新的思维与能力。

四、科普创作的基本流程

（一）前期筹备

选题策划。结合科技工作者自身专业，通过调研、舆情分析等方式梳理热点话题及公众关切，确定选题方向。

资料搜集。收集权威文献、最新科研成果、官方数据和典型案例，核实资料真实性、时效性和权威性，建立资料台账，规范

标注来源。

框架设计。搭建作品结构框架，明确章节划分、核心内容、行文逻辑和表达风格。科普文章确定“开篇-主体-结尾”脉络，科普图书制定详细目录。

（二）创作实施

初稿撰写。按照框架推进创作，注重平衡内容准确性与表达通俗性。优先完成核心内容，再优化细节表述。

语言打磨。反复修改，删减冗余内容，优化句式结构，将学术语言转化为公众话语。

逻辑梳理。检查作品整体逻辑，修正衔接不畅、观点模糊等问题，确保论点明确、论据充分。

（三）审核完善

科学性审核。邀请同行专家、资深科普工作者，重点核查科学原理、数据引用、概念定义的准确性，修正错误信息，完善争议性内容表述。

可读性审核。邀请目标受众代表、文字编辑提出意见，优化语言表达、结构框架，确保作品贴合受众阅读习惯，避免晦涩难懂。

修改定稿。结合审核意见优化完善作品，核对引用来源，规范标点、文字等细节，确保作品无错别字、无逻辑漏洞、无科学差错。

五、科普创作的基本要领

(一) 选题导向。立足本地区、本学科、本专业、本行业、本领域等体系化科普要求，围绕学科体系、知识图谱、认知规律，坚持“四个面向”，做好科普创作选题：

第一，面向世界科技前沿。关注基础科学研究、原创性、颠覆性技术突破的最新进展，拓展公众认知边界。

第二，面向经济主战场。介绍战略性新兴产业、未来产业，解读支撑产业升级、培育新质生产力的关键技术，展现科技对经济发展的驱动作用。

第三，面向国家重大需求。围绕国家重大战略、重大工程、核心技术攻关等开展解读，增强公众对国家科技战略的理解与信心。

第四，面向人民生命健康。普及疾病防控、食品药品安全、应急避险、心理健康、老龄化应对等与生命健康密切相关的科学内容。

(二) 核心关切。科普创作应从以下几方面主动回应公众关切：

第一，是什么。清晰定义科技概念、阐明基本原理。

第二，有何用。阐述科技在生活、生产中的具体应用与价值。

第三，有何问题。客观分析技术局限性、潜在风险与伦理挑战。

第四，有何规范。介绍相关的政策法规、行业标准与伦理边界。

第五，未来怎样。展望科技发展趋势，介绍发展前景及社会影响。

（三）内容要点。科普创作应聚焦科技主题，突出相应的科普内容。

基础科学普及。聚焦数学、物理、化学、生物、天文、地理等基础学科的核心概念、基本原理，鼓励学科交叉融合，打破“学科壁垒”，传递科学知识，兼具知识性、趣味性、启发性。

技术应用解读。围绕成熟技术、产业应用、民生科技等，解读技术的工作流程、应用场景、价值影响，帮助公众理解科技对生活的改变。

前沿科技前瞻。聚焦战略性新兴产业、未来产业等领域前沿技术（如人工智能、量子科技、深空探测、合成生物学等），解读技术核心逻辑、研发进展、潜在场景与伦理挑战，帮助公众理解科技革命和产业变革趋势。

科学方法与精神传播。聚焦科学研究方法、思维逻辑、科学精神（如批判性思维、实证精神、质疑精神等），通过科研故事、案例分析、方法演示，提升公众科学思维。

交叉融合科普。打破科技与人文、艺术、社会等边界，以“科技+X”形式（如科技+人文、科技+艺术等），解读科技背后的文化内涵、人文价值等，满足公众多元化科普需求。

六、大模型辅助科普创作实操参考

大模型（LLM）作为高效智能辅助工具，可有效降低科普创作门槛、丰富呈现形式、提升创作效率。科技工作者以自身专业

判断为前提和核心，通过人机协同方式，应用大模型辅助科普创作。

（一）辅助范畴。大模型贯穿创作全流程，主要发挥智能辅助作用，具体体现为：

一是创意启发。大模型可以分析上传的资料，或在科技工作者引导下快速检索资料，梳理核心知识点、挖掘生活化案例，生成多个选题角度、叙事框架和标题建议，帮助创作者打开思路。

二是初稿生成。大模型可根据创作主题、受众特点，辅助搭建内容框架，初步生成文本，减少创作者基础撰写工作量。大模型也能基于科研论文，转化生成科普文章。

三是文本优化。大模型能将科技工作者提供的专业术语和复杂原理，转化为公众易懂的语言，并根据公众号推文、短视频脚本、展览解说词等不同载体，调整表述风格。

（二）提示词编写。大模型辅助科普创作，关键在提示词。提示词不是一两个关键词，而是一段短文，需要有完整表达。

一是在创意启发时，提示词聚焦作品选题。提示词示例：“XX（介绍背景），我是XX（角色），拟面向XX（受众），创作XX主题科普作品。你的任务是检索资料（重点关注权威媒体），梳理已有作品内容，从不同角度切入，生成XX个有新意的选题”。

二是在初稿生成时，提示词聚焦作品提纲。提示词示例：“XX（介绍背景、角色、受众、目的、传播场景等），你的任务是，以XX为题，撰写科普文章框架并生成初稿，语言风格XX，不超过XX字”。通常情况下，科普短文可直接生成初稿；科普长文

可先确定提纲，然后让大模型分部分依次生成，最后合并汇总。

三是在文本优化时，提示词聚焦通俗化表达。提示词示例：“XX（介绍背景、角色、受众、目的、传播场景等），并上传作品初稿（放在附件中或直接粘贴内容）。你的任务是，对XX内容进行优化，语言风格更偏向XX，专业术语调整为XX（受众）能够理解的表述，语气XX，篇幅XX”。

（三）人机协同。科技工作者需树立正确的人工智能应用理念，全程发挥专业判断，严格审核大模型产出内容。在交互过程中，逐渐积累提示词技巧，不断提升大模型辅助科普创作的效能。

七、科普创作的常见问题

科普创作需坚守科学道德底线，恪守科研诚信和科技伦理，遵守知识产权规范，规避以下常见问题。

（一）科学性问题。规避数据过时、概念偏差、夸大成果、片面解读等问题。借助大模型辅助创作，需全面核查科学原理、数据（文献）引用、案例事实等准确性，修正幻觉信息，结合权威文献交叉验证，杜绝伪科学。

（二）规范性问题。规避语言不规范、引用不标注、伪造、篡改、抄袭剽窃等问题，遵守通用语言规范，引用他人成果、数据、图片等明确标注来源。涉及他人肖像、隐私信息须获授权，介绍新兴科技应引导关注伦理影响。

（三）安全性问题。不创作传播危害国家安全、破坏民族团结、宣扬封建迷信的内容，严禁披露敏感科技信息、涉密信息、

未公开的科研成果，向大模型输入信息需严格脱密。使用大模型辅助创作，鼓励明确标注使用情况。

附件 2

科技工作者科普创作参考作品

为配合《科技工作者科普创作指南》，基于科技工作者专业领域及其开展科普创作的基本情况，遴选出 25 个适合科技工作者借鉴参考的科普作品。这些参考作品均由科技工作者创作，分为基础科学普及类、技术应用解读类等 5 个类别，涵盖科普文章、科普演讲稿、科普手册、科普图书等类型，适合青少年、农民、产业工人、老年人、领导干部和公务员、非本专业领域科技工作者等不同受众群体。

一、基础科学普及类

《超导：让电流“零阻力”奔跑的奇迹》（科普文章）

《地球科学对人类文明的贡献》（科普演讲稿）

《中微子：物理学中的不可承受之轻》（科普图书）

《山海折叠：青藏高原的生命史诗》（科普图书）

二、技术应用解读类

《文冠果栽培管理关键技术》（科普文章）

《太阳能光伏——向阳而生 “洁” 尽所能》（科普文章）

《职业病比罕见病更罕见，我们要通过预防手段让大家不得病》（科普演讲稿）

《企业生产安全习惯性违章 100 例》（科普图书）

《月球车与火星车》（科普图书）

《胃，你好吗》（科普图书）

三、前沿科技前瞻类

《人工智能到底是一门什么学问？》（科普文章）

《抢抓人工智能发展的历史性机遇》（科普文章）

《从“快”到“超快” 人工智能迈向更高阶》（科普文章）

《面向未来计算的二维材料与“原子乐高”研究》（科普演讲稿）

《在量子通信时代，“窃听风云”或将成为往事》（科普演讲稿）

四、科学方法与精神传播类

《弘扬科学家精神，努力攻克医学难题》（科普文章）

《光之所召 风范永存——光召精神与我的科研实践》（科普文章）

《对青年科技工作者战略思维能力培养的思考》（科普演讲稿）

《科学方法与美学》（科普图书）

五、交叉融合科普类

《三趾马：蹄印丈量大陆的史诗》（科普文章）

《室温超导——科幻、乌龙与现实》（科普演讲稿）

《我眼中的冰川之美》（科普演讲稿）

《清明上河图，一幅空前写实的技术史画卷》（科普演讲稿）

《游戏与智能》（科普演讲稿）

《灿烂与辉煌——解码中国古代科技基因》（科普图书）

参考作品简介（全文）见科普中国网站专题页（网址
<https://zt.kepuchina.cn/2026/kejigongzuozhekepuchuangzuo/>）